



REVISÃO



ASB/3M. Muito mais do que um convívio

A Álvaro de Sousa Borrego e a 3M desenvolveram ao longo de quatro dias, na região de Lisboa, uma série de iniciativas de formação técnica. Estar próximo do cliente é cada vez mais importante.

TEXTO PAULO HOMEM

Lançado há nove meses em Portugal, o “3M On The Road” mais não é do que um Centro de Treino Móvel (CTM) que a 3M utiliza juntamente com os seus distribuidores para realizar ações de formação técnica e comercial. Serve esta ferramenta de marketing para mostrar e, acima de tudo, demonstrar os mais recentes produtos 3M junto das oficinas de colisão, bem como ensinar os responsáveis destas a melhorar a rentabilidade das suas unidades. Os 45.000 kms que este furgão fez desde setembro do ano passado, comprovam bem

o quanto esteve próximo das oficinas, mas no passado dia 22 de julho esteve parado, para Fernando Jorge (condutor e técnico da 3M) dar formação a quase 50 pessoas,

OS RESPONSÁVEIS DAS OFICINAS E OS PINTORES ESTÃO RECETIVOS A NOVOS PRODUTOS, BEM COMO A TÉCNICAS QUE MELHOREM A RENTABILIDADE DAS OFICINAS

depois de três dias de presença em quase 25 oficinas de colisão da região da grande Lisboa selecionadas pelo distribuidor Álvaro de Sousa Borrego (ASB), juntamente ainda como uma auditoria no centro técnico da Mercedes.

Nesta formação foi dado especial relevo ao novo sistema de eliminação de pequenos defeitos de pintura (ver 3M Perfect-It 50666 em www.3m.com/pt/produtosautomoveis), que permite obter um acabamento melhorado após a reparação de pequenas áreas da carroçaria do automóvel.

12

TURBO OFICINA | JULHO/AGOSTO 2013



DISTRIBUIDOR PREMIUM 3M

A Álvaro de Sousa Borrego, Lda é um dos dois distribuidores Premium que a 3M tem em Portugal. "A nova estratégia da 3M tem dado os seus frutos", considera Álvaro Borrego, que reconhece (e valoriza) que ser Distribuidor Premium exige dedicação exclusiva à marca 3M. Sendo um Distribuidor Premium é como se fosse um player preferencial 3M, que lhe permite fazer a revenda para outros distribuidores, ter acesso a promoções exclusivas, ter o Centro de Treino Móvel disponível para ações e o acesso com condições preferenciais a novos produtos (com limitação temporal), entre outras regalias. Por outro lado, ser Distribuidor Premium 3M obriga a que a ASB tenha um técnico / comercial exclusivamente dedicado à marca 3M.

EFICÁCIA

O CTM é uma ferramenta de marketing extremamente eficaz no entender dos responsáveis da 3M, como também é muito útil na ajuda que proporciona aos distribuidores desta marca.

"No CTM não temos todos os produtos. Temos sim as novidades mais recentes e os produtos que mais se vendem nas oficinas",

refere Fernando Jorge, dizendo que "com o CTM, ficamos a conhecer mais de perto as oficinas e isso é muito importante. Por outro lado, a demonstração acaba por ser reprodutiva, pois os responsáveis das oficinas e os pintores estão receptivos a novos produtos, bem como a técnicas que melhorem a rentabilidade das suas próprias oficinas".

Para o distribuidor premium Álvaro de Sousa

Borrego a deslocação do CTM até junto das oficinas é "muito importante, pois costuma ser muito difícil tirar as pessoas das oficinas, muito mais na atual conjuntura", diz Álvaro Borrego, diretor da empresa, considerando que "vale sempre a pena apostar nestes eventos, até porque é uma altura em que se fazem promoções especiais que nos permitem também dinamizar as vendas".

INTERESCAPE



LIMPEZA DE FILTROS DE PARTÍCULAS COM GARANTIA

SUJINHO
SUJINHO
SUJINHO



LIMPINHO
LIMPINHO
LIMPINHO

Só na Interescape

TECNOLOGIA DESenvOLVIDA ESPECIFICAMENTE PARA LIMPAR FILTRO DE PARTÍCULAS

NÃO DANIFICA O FILTRO AO LIMPAR

EXECUÇÃO DE TESTES ANTES E DEPOIS DE LIMPEZA, COM IMPRESSÃO DOS RESULTADOS

Saiba mais em <http://filtropartículas.com> ou pelo telefone 252 248 810

O nosso serviço de limpeza pode fazê-lo economizar centenas de euros! Com o custo médio de um filtro rondar os 1000 euros, pode por apenas uma fração desse preço, ter a solução que evita a compra de um novo, usando o nosso serviço de limpeza.

